



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

In collaborazione con:



**AAA Cercasi persone interessate a fare impresa e curiose del mondo startup!**

# Università di Bologna lancia “FARE IMPRESA: ISTRUZIONI PER L'USO”

*Un percorso di introduzione all'imprenditorialità di Università di Bologna organizzato in collaborazione con Almacube.*

Il corso prevede 8 lezioni, che hanno lo scopo di guidare coloro che parteciperanno alla scoperta del contesto imprenditoriale, degli strumenti e delle competenze fondamentali da acquisire per chi vuole intraprendere questo percorso e validare la propria idea di business.

A questo scopo, gli incontri saranno erogati in collaborazione con imprenditori, imprenditrici, esperte ed esperti del settore per offrire una panoramica delle tecniche e dei servizi necessari ad avviare e gestire una startup, trasferendo le best practices per non incorrere negli errori più ricorrenti.

Verranno anche illustrate le opportunità offerte dall'Ateneo per sostenere la creazione di impresa in ambito accademico.

Le classi inizieranno il 25 marzo 2024 e avranno una durata di 2 ore l'una, dalle ore 15:30 alle 17:30.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**La partecipazione è gratuita e libera per tutta la Comunità dell'Università di Bologna:** studentesse e studenti, personale docente e di ricerca (strutturato e non strutturato), dottorandi, personale non docente.

Il corso potrà essere seguito online tramite link alla video call o in presenza nella Conference Room di Almalabor in Via Ugo Foscolo 7, Bologna (solo se si raggiunge un numero minimo di persone che desiderano partecipare in presenza).

Considerata la capienza massima di 40 posti in presenza e 500 posti online, **è richiesta l'iscrizione tramite form** in cui indicare anche la modalità di partecipazione. Gli iscritti e le iscritte verranno ammessi al corso fino a esaurimento posti.

Per il corso, è richiesta una partecipazione attiva. Nel caso in cui il o la partecipante sia impossibilitato/a a seguire uno o più incontri, riceverà la videoregistrazione successivamente allo svolgimento del workshop.

**Iscriviti entro il 21 marzo 2024  
tramite questo modulo:**

***Iscriviti ora***

Se hai domande sul corso o sulle modalità di partecipazione, puoi chiedere informazioni mandando una mail a [kto.imprenditorialita@unibo.it](mailto:kto.imprenditorialita@unibo.it) con oggetto “Corso - Fare Impresa: Istruzioni per l'uso”.

# PROGRAMMA E AGENDA

## **WORKSHOP 1 – Le basi per fare impresa**

**Data:** 25 Marzo 2024 | **Ora:** 15:30 – 17:30

**Relatore:** Tommaso Grotto, *Cofondatore e CEO di Kopjra*

**Descrizione:** *Il workshop offre una panoramica essenziale sull'avvio e gestione di una startup, in termini di general management, amministrazione ordinaria e straordinaria, gestione finanziaria, raccolta di capitali, sviluppo prodotto e strategia commerciale. Include una preziosa testimonianza del relatore, cofondatore e attuale amministratore delegato di una società in ambito cyber security, che condividerà con i partecipanti esperienze reali e lezioni apprese durante il suo percorso. Un'opportunità per imparare direttamente da chi ha già percorso questo cammino.*

## **WORKSHOP 2 – Principi di Human Centered Innovation: Need finding e Problem framing**

**Data:** 5 Aprile 2024 | **Ora:** 15:30 – 17:30

**Relatore:** Susanna De Besi, *Senior Open Innovation Manager presso Almacube*

**Descrizione:** *Il Design Thinking offre un approccio strategico per comprendere i bisogni dei propri utenti e clienti e tradurli in soluzioni efficaci. Attraverso una conoscenza empatica del proprio mercato e una precisa definizione dei problemi, le startup possono ridurre il rischio di fallimento e aumentare le probabilità di successo in un contesto altamente competitivo. Investire tempo e risorse nell'acquisizione di queste competenze porta infatti a sviluppare prodotti e servizi efficaci e desiderabili, migliorando così la soddisfazione e la fidelizzazione.*



**Iscriviti entro il 21 marzo 2024  
tramite questo modulo:**

***Iscriviti ora***

Se hai domande sul corso o sulle modalità di partecipazione, puoi chiedere informazioni mandando una mail a [kto.impreditorialita@unibo.it](mailto:kto.impreditorialita@unibo.it) con oggetto "Corso – Fare Impresa: Istruzioni per l'uso".

### **WORKSHOP 3 – Value Proposition e Vantaggio competitivo**

**Data:** 12 Aprile 2024 | **Ora:** 15:30 – 17:30

**Relatore:** Riccardo Maistrello, Esperto di marketing strategico

**Descrizione:** *Cos'è la promessa di valore di un prodotto? Come può una startup, a partire dai bisogni dei suoi clienti, sviluppare un bene o servizio in grado di fare meglio della concorrenza? L'obiettivo del workshop è quello di analizzare le modalità per analizzare i bisogni di clienti/utenti per sviluppare prodotti/servizi altamente competitivi e con ampio potenziale di successo. La formazione introduce inoltre le principali modalità di analisi del settore industriale e dell'analisi dei competitor.*

### **WORKSHOP 4 – MVP & product development: Lean Startup**

**Data:** 23 Aprile 2024 | **Ora:** 15:30 – 17:30

**Relatore:** Luca Gisi, Imprenditore e Consulente Strategico Aziendale

**Descrizione:** *Il workshop mira a dimostrare come le idee possano evolvere in iniziative imprenditoriali. Creando MVP efficaci, si facilita la validazione rapida di mercato e prodotto, con un significativo risparmio di tempo e risorse. Si discuteranno approcci strategici per rendere le idee opportunità commerciali concrete.*

### **WORKSHOP 5 – Business Model & Scalability**

**Data:** 14 Maggio 2024 | **Ora:** 15:30 – 17:30

**Relatore:** Federico Strollo, Founder Associazione Quadrante – Bologna Startup

**Descrizione:** *L'obiettivo del workshop è fornire definizioni e strumenti per comprendere e strutturare il Modello di Business, presentando il Business Model Canvas ed i pattern più comunemente utilizzati. I partecipanti saranno chiamati a lavorare in team per strutturare e valutare un modello di business di successo.*



**Iscriviti entro il 21 marzo 2024  
tramite questo modulo:**

***Iscriviti ora***

Se hai domande sul corso o sulle modalità di partecipazione, puoi chiedere informazioni mandando una mail a [kto.imprenditorialita@unibo.it](mailto:kto.imprenditorialita@unibo.it) con oggetto "Corso – Fare Impresa: Istruzioni per l'uso".

## **WORKSHOP 6 – La forma cooperativa**

**Data:** 21 Maggio 2024 | **Ora:** 15:30 – 17:30

**Relatore:** Luca Grosso, Manager cooperativo, responsabile dei progetti di promozione e sviluppo di impresa cooperativa in Legacoop Bologna, e Chiara Cenerini, Project manager e facilitatrice di processi di innovazione in Legacoop Bologna

**Descrizione:** Durante l'intervento verrà rappresentata la forma d'impresa cooperativa come opzione progettuale per idee innovative che vogliono rendere la generazione d'impatto un driver fondamentale del proprio modello di business e di sviluppo.

## **WORKSHOP 7 – Leadership & Team**

**Data:** 28 Maggio 2024 | **Ora:** 15:30 – 17:30

**Relatore:** Raffaele Mauro, Partner in Primo Space

**Descrizione:** Questo workshop offre una panoramica sulla leadership e la gestione di un team in ambito startup. Si parlerà del ruolo del CEO in termini di visione, cultura aziendale e raccolta fondi. Sarà affrontato il tema che riguarda l'importanza di creare un team eterogeneo e motivato e delle sfide legate alle assunzioni in un mercato competitivo. L'obiettivo è quello di offrire spunti di riflessione praticabili da poter applicare nel momento in cui si vuole avviare un proprio progetto imprenditoriale.

## **WORKSHOP 8 – Fare impresa @UNIBO**

**Data:** 6 Giugno 2024 | **Ora:** 15:30 – 17:30

**Relatore:** Jacopo Fanti, Responsabile KTO – Nuova imprenditorialità di ARIN (Area Innovazione) – Università di Bologna

**Descrizione:** Investire sul potenziale innovativo dei risultati della ricerca attraverso la creazione di nuova impresa rappresenta una missione essenziale per gli Atenei italiani. L'Università di Bologna offre un percorso di accompagnamento imprenditoriale che permette di generare impatto sul territorio valorizzando e tutelando le figure chiave di questa sfida al trasferimento della conoscenza. L'obiettivo del workshop è di presentare a studenti e ricercatori una panoramica chiara di competenze, servizi e opportunità disponibili per muoversi all'interno dell'ecosistema dell'innovazione in ambito accademico, dalla nascita del progetto imprenditoriale fino alla costituzione di società spin-off e startup.

**Iscriviti entro il 21 marzo 2024  
tramite questo modulo:**

***Iscriviti ora***

Se hai domande sul corso o sulle modalità di partecipazione, puoi chiedere informazioni mandando una mail a [kto.imprenditorialita@unibo.it](mailto:kto.imprenditorialita@unibo.it) con oggetto "Corso – Fare Impresa: Istruzioni per l'uso".